

Was einer der innovativsten Unternehmer Lebachs von Bergsteiger-Legende Reinhold Messner gelernt hat

3+

3 Plus Solutions Geschäftsführer Marco Schröder auf Expedition mit einem der bekanntesten Bergsteiger der Welt



Reinhold Messner und Marco Schröder bei der Expedition in Meran, Italien. · Foto: 3 Plus Solutions

Anfang Mai hat sich Marco Schröder, Geschäftsführer des IT- und Marketingunternehmens 3 Plus Solutions, nach Italien aufgemacht: Die TOP-100-Auszeichnung im Gepäck durfte er als Teil einer kleinen ausgewählten Gruppe der TOP-100-Preisträger der innovativsten Unternehmer Deutschlands den Meraner Höhenweg besteigen. Die TOP-100-Expedition hat die Teilnehmer über steile und steinige Pfade geführt. Wie man sich solchen herausfordernden Wegen beim Wandern, aber auch im alltäglichen Leben stellt und dabei ein positives Mindset behält, weiß niemand besser als Bergsteiger-Legende Reinhold Messner. Sein Wissen und seine Erfahrung hat er gerne mit Marco und den Expeditions-Teilnehmern geteilt.

Von Lebach in die Alpen – auf diesen Weg hat sich Marco Schröder von 3 Plus Solutions mit Freude gemacht: Bei der TOP-100-Expedition hat er die Bergsteiger-Größe Reinhold Messner kennengelernt und hatte sogar die Ehre, mit ihm zu wandern und sich im Anschluss seinen Vortrag anzuhören. „Eine inspirierende Persönlichkeit“, wie Marco findet. „Bodenständig, sympathisch und total nahbar. Wenn man ihn so erlebt und sprechen hört, ist es kaum zu glauben, dass er schon fast 80 Jahre alt ist. Für mich ist Reinhold Messner ein echtes Vorbild.“

Bergkameradschaft: Austausch und Netzwerken unter imposanten Eindrücken

Auf der sogenannten Messner Route, die durch die Südtiroler Heimat von Reinhold Messner führt, haben Marco und die Expeditionsteilnehmer imposante Eindrücke inmitten der Alpen gesammelt – und konnten sich untereinander austauschen. Viele der Unternehmer stehen häufig vor ähnlichen

Herausforderungen im Geschäftsalltag. Zu erfahren, dass alle in einem Boot sitzen, stärkt zum einen das Selbstbewusstsein. Sich über die Probleme auszutauschen, schafft zum anderen die Möglichkeit sich weiterzuentwickeln, denn man entdeckt neue Perspektiven und Lösungsmöglichkeiten.

Fokus als Erfolgsfaktor

Da Höhenluft hungrig macht, gab es zum Abschluss im Schloss Juval ein gemeinsames Essen – und einen spannenden Vortrag von Extrembergsteiger Reinhold Messner. Anekdoten- und detailreich berichtet er von seinen Erlebnissen und verrät, wie er zu seiner Bestleistung kommt. Das Stichwort lautet: Fokus. Sich gänzlich auf ein Projekt zu fokussieren, ist sein Erfolgsrezept, um Barrieren zu überwinden und weiterzukommen. Ein Tipp, den sich Marco Schröder als einer der innovativsten Unternehmer Deutschlands in seinem Geschäftsalltag gerne zu Herzen nimmt.

Hintergrund zum TOP 100 Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW. Die Magazine manager magazin und impulse begleiten den Unternehmensvergleich als Medienpartner, ZEIT für Unternehmer ist Kooperationspartner. Mehr Informationen unter www.top100.de.