

Ein positiver Beitrag zur Entwicklung der nächsten Generation von Arbeitskräften



Berufsorientierungsmesse startet mit Unterstützung vieler Partner aus der Region



Eindrücke von dem Karriere Kick - der spielerischen Ausbildungsplatzmesse | Foto: Karriere Kick Deutschland

Am 23. November 2023 findet zum ersten Mal die Berufsorientierungsmesse Karriere Kick in der großen Sporthalle Lebach statt. Das IT- und Marketingunternehmen 3 Plus Solutions und die Wirtschaftsförderung der Stadt Lebach haben dieses besondere Konzept ins Saarland geholt, um ein Zeichen gegen den aktuellen Fachkräftemangel zu setzen und Schüler bei der Berufswahl zu helfen. Unterstützt werden Sie dabei zusätzlich von der IHK & der HWK des Saarlandes sowie der Arbeitsagentur. Das Konzept sieht das spielerische Kennenlernen zwischen Unternehmensvertretern und potenziellen Auszubildenden am Tischkicker vor und soll dazu dienen, einen niederschweligen Gesprächseinstieg zu ermöglichen. Mit dabei sind viele namhafte Partner aus der Region.

Neben dem Bekanntmachen junger Talente mit Vertretern von Unternehmen, der Förderung der Arbeitgebermarke von Betrieben und der Stärkung der Beziehung zu Region und Gemeinschaft hat der Karriere Kick ein Hauptanliegen: Jugendliche in Ausbildung zu bringen und dafür zu gewinnen, dass sie in allen Bereichen, die für das Zusammenleben wichtig sind, wirken können. Eine Messe dieser Art braucht auch Unterstützer, die maßgeblich am Gelingen beteiligt sind.

Viele Unternehmen haben den wichtigen Beitrag der Messe zu Bildung und Wirtschaft im Saarland erkannt und sind sowohl als Sponsoren als auch als Teilnehmer dabei: Mc Donalds Getrey, Gebrüder Meiser GmbH, Fuchs Werkzeug- und Maschinenbau GmbH, Montum GmbH & Co. KG, DILEB Maschinenbau GmbH & Co. KG, Gebrüder Rende Gerüstbau GmbH, Holzhauer KG, ISL Automotive GmbH, Juchem-Gruppe, Lana Pflegedienst GmbH, Metherm Messgeräte für Wasser und Wärme GmbH.

Gebrüder Meiser GmbH, Claudia Wagner (Leitung Marketing & Human Resources):

„Wir freuen uns darauf, junge und motivierte Menschen in einem lockeren Umfeld kennenzulernen. Die Veranstaltung ist ein guter „Vorgeschmack“ auf die spannende Zeit der Ausbildung. Wir erwarten eine entspannte Atmosphäre – weg vom steifen und stressbehafteten Vorstellungsgespräch. Und genau das macht die Veranstaltung aus.“

Holzhauer KG, Hanna Holzhauer (Ausbildungsleitung):

„Wir freuen uns auf den ungezwungenen Austausch am Kicker-Tisch. Das klassische Vorstellungsgespräch ist kein Muss. Uns ist wichtig, die Bewerber persönlich in einem lockeren Gespräch kennenzulernen. So sehen wir, ob er oder sie zu unserem Team passt. Während der Arbeit herrscht bei uns ein familiärer und kollegialer Ton im Unternehmen, somit passt das Event super zu uns.“

Lana Pflege, Raphael Lana (Geschäftsführer):

„Wir freuen uns beim Karriere Kick am meisten auf die Vielschichtigkeit der Veranstaltung und darauf, in einer spielerischen und entspannten Atmosphäre unser Unternehmen zu präsentieren und potenzielle neue Auszubildende kennenzulernen. Der Karriere Kick ist im Vergleich zu anderen Messen einzigartig, da hier Spiel und berufliche Zukunft miteinander verschmelzen und so eine angenehme Umgebung geschaffen wird.“